

NOWATRON

REVIEW

10 / 2009

Časopis společnosti Nowatron Elektronik, spol. s r. o.

Národní památník na Vítkově

Expozice Křížovatky české a československé státnosti

**Křížovatky české a československé státnosti
v Národním památníku na Vítkově**

Foto: Filip Singer

ASAVI Akademie 2009

1. října se v Praze, v kongresovém centru hotelu Diplomat, uskutečnil již druhý ročník ASAVI akademie pořádané Asociací systémové AV integrace.

Druhý ročník ASAVI akademie byl opět zaměřen na vzdělávání partnerským firem, architektů a projektantů v oblasti audiovizuálních technologií. Zejména, jak postupovat při návrhu a projekci různých typů prezentačních místností (konferenční, školící a zasedací místnosti, učebny,



Program zahájila přednáškou přední česká architektka paní Gabriela Kaprálová.



Dalším přednášejícím byl regionální obchodní ředitel společnosti dnp pan Jes Envolson.

zde představily své produkty také společnosti Kramer, AMX, Harman Pro, NEC a Beyerdynamic. Na závěr celé akce proběhlo losování tomboly se zajímavými cenami pro všechny účastníky. Příští ročník ASAVI akademie proběhne 7. října 2010.



Ing. Libor Hrubý ze společnosti Nowatron Elektronik zaujal přednáškou o LED diodových displejích.

boardroomy apod.). Dále pak, jak se vyvarovat a předejít nejčastějším chybám při tvorbě projektu, jaká úskalí mohou nastat při realizaci a v neposlední řadě, informace o nejnovějších trendech a technologiích z oblasti audiovizuální a prezentační techniky. Na úvod celého programu proběhla přednáška paní architektky Gabriely Kaprálové o náročné rekonstrukci historického paláce České spořitelny s důrazem na integraci AV a IT technologií do luxusního interiéru. Návštěvníky čekaly 2 sály s paralelně probíhajícími programy, který zahrnoval jak osvědčený seminář ASAVI, tak i prezentace zahraničních partnerů akce (InfoComm, dnp, Epson, Extron, Projection design, Projecta). V dalším sále mohli účastníci shlédnout výstavu zajímavých produktů a připravovaných novinek AV průmyslu. Kromě zmíněných zahraničních partnerů

ASAVI akademii pořádá Asociace systémové AV integrace (ASAVI). Asociace vznikla počátkem roku 2008 jako nástupce APPT (Asociace prodejců prezentační techniky), která pod tímto názvem působila deset let.

Společnosti sdružené v asociaci poskytují komplexní služby v oblasti návrhu, realizace a servisu AV systémů včetně školicí a poradenské činnosti. Aktivita ASAVI jsou zaměřeny především na podporu informovanosti o oboru prezentační technika pro odbornou i širokou veřejnost.

Asociace reaguje na vývoj tržního prostředí a zůstává i nadále jediným takto zaměřeným sdružením v České republice. Nowatron Elektronik patří k jedné ze zakládajících společností.

Martin Kocur

Obsah

AKCE

ASAVI Akademie 2009	str. 2
Charitativní akce	str. 3
– Onko Europe Prague 2009	

APLIKACE

Digitální projektor DP-1500 v kinosále VPS České televize	str. 4
---	--------

Projekční stěny Barco na dálnici D1	str. 5
-------------------------------------	--------

Křižovatky české a československé státnosti	str. 6 – 9
---	------------

ROZHOVOR

Počítání lidí nestačí	str. 10
-----------------------	---------

APLIKACE

Invaze LED obrazovek na Slovensku	str. 11
-----------------------------------	---------

ROZHOVOR

dZine – DIGITAL SIGNAGE	str. 12
-------------------------	---------

PRODUKTY

CONRAC – nová hvězda v nabídce Nowatron Elektronik	str. 13
--	---------

APLIKACE

Nový školící sál Contipro C, a. s.	str. 13
------------------------------------	---------

PRODUKTY

Podzimní novinky Acrosseru	str. 14
----------------------------	---------

STŘÍPKY

	str. 15
--	---------

Tiráž

Nowatron Review

Časopis pro zákazníky a obchodní partnery

Vydává:

Nowatron Elektronik, spol. s r. o.
Na Radosti 298/4, Praha 5
tel.: 251 614 073, 251 615 925, fax: 251 615 957
e-mail: praha@nowatron.cz
www.nowatron.cz

Odpovědná redaktorka:

Daniela Chinevová
dchinevova@nowatron.cz

Grafická úprava:

Jozef Mrva

Titul:

Point CZ, s. r. o.

Registrace provedena dne 17. 3. 2005
MK ČR E 15874

Nowatron Review vychází dvakrát ročně a je distribuován zdarma.

Společnost Nowatron Elektronik, spol. s r. o., je držitelem certifikátu ISO 9001:2000.



Vážení přátelé

Velice mě těší, že vás mohu uvést do již desátého vydání časopisu Nowatron Review. Když jsme se rozhodli vydávat tento titul, skeptické hlasy firem, podnikajících ve stejném oboru, nás od tohoto kroku odrazovaly. Varovaly, že už ve třetím čísle nebudeme mít témata, že nebudeme mít čím stránky vyplnit. Poprvé vyšlo Review v roce 2005 a zatím jsme se s tímto problémem nesetkali, ba naopak.

Desáté číslo je pro mě specifické tím, že jej nepřípravuji jako obvykle v kanceláři společnosti Nowatron Elektronik. Jsem na mateřské „dovolené“, úmyslně dávám slovo dovolená do uvozovek, protože pod tímto pojmem si člověk představí především odpočinek, a toho se mi skutečně nedostává. Ale toto téma patří do jiného časopisu.

V období, kdy se věnuji mateřským povinnostem, média masivně probírají světovou ekonomickou krizi, která se nevyhnula ani České republice. Firmy zaznamenaly úbytek zákazníků a neustále se hovoří o tom, jak národ šetří.

Přípravě nového čísla našeho časopisu předcházelo setkání s mými kolegy, obchodními manažery, kteří mě měli uvést zpět do pracovního procesu. Seznámili mě s novými instalacemi, zajímavými produkty, které bychom neměli opomenout, a s tím, jaké důležité akce proběhly. Struktura nového čísla se každým dalším návrhem zaplňovala. Ve finále jsem zjistila, že bychom museli přidat další strany, abychom mohli informovat o všech novinkách.

Napadlo mě: „Je to s tou recesí opravdu tak vážné?“ Však posuďte sami. V desátém Review se dočtete o instalacích digitálního projektoru v České televizi, o dvou dispečerských projekčních stěnách v budovách Ředitelství silnic a dálnic, Policie ČR a Hasičského záchranného sboru v Ostravě, o čtyřech LED obrazovkách na Slovensku, o vybavení školícího sálu firmy Contipro Holding nejmodernější AV technikou, či o velkolepé rekonstrukci Národního památníku na Vítkově. Další projekty musíme kvůli nedostatku místa odložit do jarního čísla, kterým vstoupíme do druhé desítky vydání.

Věřím, že stránky Review budou i nadále přinášet zajímavá témata. Vždyť nabídka produktů a služeb společnosti Nowatron Elektronik se neustále zdokonaluje a rozšiřuje tak, aby poskytla zákazníkům komplexní řešení přizpůsobené jejich požadavkům.

Těšíme se na setkání s vámi u další čísel Nowatron Review.

*Daniela Chinevová
Marketing Manager*



Charitativní akce – Onko Europe Prague 2009

Nowatron byl jedním z partnerů charitativní akce Onko Europe Prague 2009, která proběhla 22. září v pražském hotelu Praha.

Akce se zaměřila na podporu rozvoje preventivního chování jednotlivce v boji proti nádorovým onemocněním. Zúčastnilo se jí mnoho známých osobností společenského i kulturního života, včetně zahraničních. Záštitu nad celou akcí převzali předseda poslanecké sněmovny parlamentu České republiky Ing. Miroslav Vlček a velvyslanec Slovenské Republiky v Praze pan Peter Brňo. Akce se uskutečnila za podpory Ministerstva zdravotnictví ČR, Slovenského institutu v Praze a mnoha významných sponzorů. Dopolední program tvořil dětský den nazvaný Úsměv pro

zdraví. V jeho rámci proběhlo představení dětského muzikálu Normální je nekouřit, různé hry a soutěže. Po osmnácté hodině byl zahájen velkolepý galavečer, který trval až do pozdních nočních hodin. Na něm vystoupilo mnoho známých osobností od nás i ze zahraničí. Naše společnost se ve spolupráci s naším významným partnerem, firmou Promopro, na tomto projektu podílela zapůjčením AV techniky včetně instalace. Technika byla rozmístěna ve veškerých prostorách hotelu Praha, včetně venkovních ploch, kde probíhal zábavný program. Páteř systému tvořily dvě velkoplošné LED obrazovky Barco. Dalšími prvky pak byly kabelové rozvody do 18 plazmových obrazovek, technologie pro zpracování signálů z kamer a jeho přenosu na LED i plazmové obrazovky, mixážní video pult a další.

Výtěžek z celého večera bude věnován na pokrytí

nákladů spojených s celoroční činností neziskových organizací Onkocet Europe o.p.s., Válka a paměť o.p.s. a projektů Normální je nekouřit.

Martin Kocur



Digitální projektor DP-1500 v kinosále VPS České televize

Nowatron Elektronik, spol. s r. o., dodala a nainstalovala nejmodernější digitální projektor Barco DP-1500 do víceúčelového projekčního sálu (VPS) v prostorách České televize na Kavčích horách.



vstupy / formáty – HD/SDI, SD-SDI, DVI, analog, komponent, S-video, které zpracovává a konvertuje pomocí vysoce výkonného scaleru. Výstupem je pak 12-bitový dual DVI 2 048 x 1 080 – jeden ze základních formátů digitálního kina.

ACS-2048 rovněž podporuje nejvyšší stupeň ochrany autorských práv – HDCP (High-Bandwidth Digital Content Protection). Tento implementovaný prvek ochrany umožňuje přehrávat alternativní obsah z Blu-ray disků, ze satelitního vysílání nebo jakýchkoliv zdrojů signálu zabezpečených HDCP.

Víceúčelový projekční sál slouží pracovníkům televize k předvádění projekcí pro tvůrce filmů či novináře, promítání natočených denních prací v exteriérech, ale také k různým přednáškám, prezentacím, školením a kurzům pořádaným pro zaměstnance a partnery ČT.

Sál je osazen 80 sedadly a plátnem o šířce 7,5 metru. Víceúčelovost potvrzuje jeho vybavení – dostatek prostoru v uličkách, pohodlná sedadla se zasouvacími stolečky s vlastním osvětlením, síťovou přípojkou + WiFi pro notebook nebo pět tlumočnických kabin v technickém zázemí. Sál slouží v neposlední řadě jako kinosál filmového klubu ČT, proto jsou také v projekční kabině vedle moderní digitální projekce zastoupeny klasické 35 mm a 16 mm promítačky.

Kvalitní filmový zážitek v hledišti zajišťuje vícekanálový zvuk 5.1 DOLBY DIGITAL.

Petr Valehrach

Nový digitální projektor nahradil již dosluhující přístroj Barcodata 9200, který firma Nowatron Elektronik dodala České televizi před více než deseti lety. Právě spolehlivost a bezpečnost tohoto zařízení přesvědčila pracovníky televize o kvalitě značky Barco, k níž se nyní navrátili.



Digitální projektor Barco DP-1500.

Pan Ing. Václav Kubale, vedoucí obrazové a zvukové výroby, k tomuto dodává: „Projekční systémy značky Barco využíváme již dlouhá léta. Spolehlivost zařízení, kvalita projekce a lokální podpora byly pro nás rozhodujícím kritériem při výběru. Nový digitální projektor DP-1500 značně rozšířil možnosti využití našeho kinosálu, napomáhá při výrobě našich pořadů a v neposlední řadě přináší na plátno obraz ve vysokém rozlišení a v brilantní kvalitě. Digitální technologie hraje v dnešní době nezastupi-

telnou úlohu v našem oboru, o čemž také svědčí přechod na digitální vysílání, který je v plném proudu.“

DP-1500 bude mimo jiné sloužit k finálnímu předvedení výsledků práce tvůrcům snímků v rozlišení 2K, které je již nyní jedním ze standardů workflow ČT.

Barco DP-1500 je vybavený nejmodernější DLP Cinema™ technologií od Texas Instruments se zabudovaným DMD čipem 0,98" o rozlišení 2 048 x 1 080 bodů. DP-1500 vyhovuje náročným DCI standardům. Nabízí široké možnosti nastavení barevného prostoru a perfektní barevnou uniformitu, řízení konstantního světelného výkonu lampy (CLO), vysoký kontrast a dokonale ostrý obraz v 2K rozlišení. Díky mnoha technologickým vylepšením (hermeticky zapouzdřený optický engine, menší velikosti čipu, modulární design, záložní zdroj atd.) tento projekční systém garantuje nízké provozní náklady, dlouhou životnost, spolehlivost provozu a v neposlední řadě dlouhodobé zachování profesionální kvality obrazu.

Společnost Nowatron Elektronik dodala také přepínač Barco ACS-2048, aby se zachovala víceúčelovost sálu a aby bylo možné zobrazovat alternativní obsah z různých zdrojů, jako např. PC prezentace, DVD, Betacam SP, Digital Betacam či HDCAM, společně s digitálním projektorem. Přepínač představuje moderní zařízení určené zejména pro digitální kina, jenž podporuje všechny standardní video



Digitální projektor Barco DP-1500.



Přepínač Barco ACS-2048.

Projekční stěny Barco na dálnici D1

Projekční stěny Barco zajišťují kompletní dohled provozu v tunelech Klimkovice na dálnici D1.

V budovách Ředitelství silnic a dálnic, Policie ČR (PČR) a Hasičského záchranného sboru (HZS) v Ostravě na ulici Slovenské dodala a instalovala společnost Nowatron Elektronik dvě projekční stěny značky Barco. Projekční stěny jsou součástí řídicích center tunelu Klimkovice, který se nachází na trase dálnice D1 (D47) poblíž Ostravy.

Tunel tvoří samostatné dvoukruhové trouby o délce 1 080 m a 1 076 m, jeho šířka činí 9,59 m a výška 4,80 m. Bezpečnost tunelu na nejvyšší evropské úrovni nezajišťuje pouze jeho konstrukce, ale i moderní technologie.

Tunel Klimkovice, nebo také Klimkovický tunel, je nejdelší a jediný ražený tunel na dálnici D1. Nachází se na úseku 4707 Bílovec – Ostrava-Rudná. Tunel byl také postaven z důvodu ochrany životního prostředí a také za účelem snížení vlivu stavby 4707 dálnice D1 na obec Klimkovice. Klimkovice představují druhý nejdelší dálniční tunel v Čechách a na Moravě.

Řídicí centrum 1

— Budova SSÚD Ostrava
(Středisko správy a údržby dálnice)

Tento dispečink je hlavním řídicím pracovištěm technologie tunelu Klimkovice.

Do řídicího centra v Ostravě jsou předávány informace zjištěné v tunelu, jako například hustota dopravy, viditelnost, teplota, koncentrace výfukových plynů, proudění vzduchu atd.

Použitá zařízení

Velkoplošný zobrazovací systém OverView mDG50-DL firmy Barco

Barco OverView D série mDG50-DL představuje zobrazovací systémy zpětné projekce o úhlopříčce 50" s technologií DLP™ a s rozlišením XGA. Série OverView D je optimalizovaná pro použití do prostředí 24/7. Systémy poskytují výjimečnou kvalitu obrazu, spolehlivost a snadnou obsluhu.

Pro objekt SSÚD Ostrava byla dodána Barco zobrazovací stěna v konfiguraci 3 x 2 zobrazovací kostky. Součástí dodávky je vysoce výkonný grafický controller Barco AX6, který je schopen zobrazit nejen hlavní SCADA aplikaci, ale i současně zobrazit video signály z tunelových kamer.

Řídicí centrum 2

— Budova Dopravního oddělení PČR a stanice HZS Ostrava-Přívoz

Tento dispečink je hlavním řídicím pracovištěm dopravy v tunelu Klimkovice.

Použitá zařízení

Velkoplošný zobrazovací systém OverView OV 508 firmy Barco



Pohled do řídicího centra 1 (ŘSD – SSÚD Ostrava).

Barco OV 508 představuje zobrazovací systémy zpětné projekce o úhlopříčce 50" s technologií DLP™ a s rozlišením XGA. Nový typ OV 508 je optimalizován pro použití do nepřetržitého provozu 24/7 a obsahuje speciální Barco technologii Sense6.

Systém Barco Sense6

Účelem systému Sense6 je dosáhnout a dlouhodobě udržet konstantní parametry jasu a barev pro všechny projekční moduly tak, aby celá stěna složená z jednotlivých modulů vypadala jako „jeden obraz“. Výsledkem je minimalizace servisních zásahů spojených s nastavováním a seřizováním projekční stěny a také vysoce kvalitní zobrazení celé stěny.

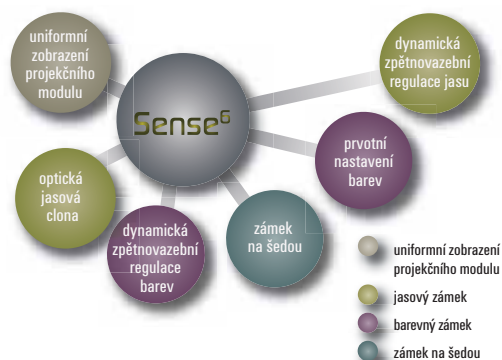


Velkoplošný zobrazovací systém Barco OverView OV 508.

Hlavní funkce Barco Sense6

- **Barevný zámeček** – udržuje dlouhodobě stabilní úroveň barev na všech projekčních modulech (optický senzor + speciální algoritmus barev).
- **Jasový zámeček** – zajišťuje dlouhodobě stabilní úroveň jasu na všech projekčních modulech (jasový senzor + automatická optická clona).
- **Zámeček na šedou** – udržuje stabilní rovnoměrnou úroveň šedi (pozadí SCADY) na všech projekčních modulech.

- **Active system** – kontinuální měření parametrů systému.
- Celý systém pracuje „tíše“ bez nutnosti zobrazování testovacích obrazců na pracovní ploše stěny za účelem nastavování a tím nedochází k rušení operátorů při jejich práci.



Barco Sense6 summary

- Projekční moduly mají výjimečně vysokou hodnotu uniformity obrazu.
- Funkce Prvotní nastavení barev a Dynamická regulace barev udržují dlouhodobě stabilní zobrazení barev.
- Optická clona automaticky udržuje hodnoty jasu jednotlivých projekčních modulů konstantní nezávisle na stáří výbojek a bez vlivu na výsledný kontrast zobrazovaného obrazu.
- Funkce zámeček na šedou „zamkne“ a udržuje konstantní úroveň šedi ve všech projekčních modulech stěny.

Pro objekt Policie ČR a Hasičského záchranného sboru Ostrava Přívoz byla dodána Barco zobrazovací stěna v konfiguraci 3 x 2 zobrazovací kostky. Celkové rozlišení projekční stěny činí 3 072 x 1 536 bodů.

Součástí dodávky je také vysoce výkonný grafický controller Barco AX6, který dokáže zobrazit nejen hlavní SCADU aplikaci, ale i současně zobrazit video signály z kamer.

Ing. Stanislav Valášek

Křižovatky české a československé státnosti



Národní památník na Vítkově prošel v posledních letech rozsáhlou rekonstrukcí. Součástí přeměny se stalo i vytvoření výstavních prostor, kde vznikne moderní expozice využívající nejnovější multimediální expoziční prostředky.

Národní památník na Vítkově byl postaven v letech 1929 až 1932 k uctění památky českých legionářů a českého odboje v období 1. světové války. Po 2. světové válce došlo k jeho rozšíření a využití i jako mauzolea Klementa Gottwalda či místa piety a slavnostních aktů u Hrobu Neznámého vojína.

Po pádu komunismu byl památník svěřen do správy Národního muzea a bylo rozhodnuto o jeho rekonstrukci. Těžištěm se stala nová muzejní expozice „Křižovatky české a československé státnosti – ideje a idealisté“ vypovídající o vývoji českého státu od roku 1918 po současnost.

Mimo stálé expozice se zde budou konat i krátkodobé výstavy. Památník se stane i kulturním centrem pro pořádání koncertů, divadel či konferencí.

Kromě rozsáhlých stavebních úprav bylo nutné celý objekt vybavit výstavními expozicemi a moderní audiovizuální technikou. Důraz se kladl na zachování unikátní architektury objektu, současně mělo vzniknout atraktivní a přínosné místo pro návštěvníky. Tohoto nelehkého úkolu se s úspěchem zhostila společnost Nowatron Elektronik. Realizace takto rozsáhlé instalace přitom nebyla nikterak snadná. Potýkali jsme se s velmi krátkými dodacími termíny, či se složitými dispozicemi samotného památníku – obtížné hledání možných kabelových tras, zákaz vrtnání do všudypřítomného mramorového obložení, apod. Nowatron Elektronik vyvinul maximální úsilí a flexibilitu, aby zdárně zrealizoval celou instalaci v dohodnutém čase. Během krátké chvíle ožily schránky v Kolumbáriu, původně určené pro uložení urny legionářů. 78 mramorových

desek nahradila zatmívací skla, která po přivedení 110V změní svou strukturu a z mléčné neprůhledné plochy se stane čiré sklo, odkrývající expozice ukryté za nimi. Návštěvník tak má možnost sledovat exponáty v ideální posloupnosti, případně doplněné o zvukovou či obrazovou stopu. Zatmívací skla jsou tvořena 2 skly s vloženou polarizační fólií, s vyvedenými elektrodami, s příkonem cca 5 W / m².

Hlavní prostory expozice provádí návštěvníky virtuálním osudem obyvatel českého území v průběhu 20. století, a to pomocí interaktivních kiosků s dotykovou obrazovkou. Ty jsou, stejně jako veškerá další technika v objektu, napojeny na LAN se vzdálenou správou s ovládním z velína. Díky tomu může být aplikace na jednotlivých kioscích vzájemně provázána a nabízet ucelený průchod vývojem v 20. století. V místnosti u každé křižovatky českých dějin se nachází displej s bronzovým rámečkem, do kterého je vsazeno 6 tlačítek. Ta, díky kontroleru a na míru vyrobené aplikaci, umožňují návštěvníkům výběr spotu a jeho promítnutí na obrazovce, společně s přehráním zvukové stopy v přiložených sluchátkách. Displeje jsou tématicky doplněny velkoplošnými projekcemi. V dalších prostorách si mohou návštěvníci například poslechnout zvonkohru přehrávající státní hymnu (instalovaný senzor detekuje přítomnost lidí a při jejich pohybu spouští příslušnou zvukovou stopu), velkoplošná projekce zase tématicky doplňuje dobovou mozaiku v Síni Rudé armády. Vybavili jsme také Slavnostní síň sloupovými reprosoustavami s profesionálně nastavenou směrovou charakteristikou, společně s mobilním rackem osazeným zvukovou a obrazovou

technikou, pro pořádání koncertů, divadel či konferencí, v podzemních prostorách jsme nainstalovali 100V ozvučení (se zdrojem signálu v 4-kanálové rozhlasové ústředně umístěné ve velíně), zahrnující mimo jiné i místo, kde byl svého času balzamován Klement Gottwald.

Jak již bylo zmíněno výše, všechna technika je napojena na LAN a ovládána vzdáleně ze serveru, který společně s veškerou další AV technikou dodala firma Nowatron Elektronik. Všechny spoty a data jsou uloženy lokálně na počítačích, umístěných u jednotlivých projektorů, displejů, kiosků, reprosoustav, či dalších pozic tak, aby byla zajištěna dostatečná prostupnost sítě LAN a plynulost přehrávání.



Stylový interaktivní kiosek s dotykovou obrazovkou a vestavěnými reproduktory, na kterém si návštěvníci mohou nechat promítnout různé události a zajímavosti týkající se Československa v období První republiky.

Kromě splnění technických požadavků se musely veškeré produkty a části systému přizpůsobit designově unikátní architektuře památníku a pietnímu významu místa. Běžné kabelové průchodky tak byly vyměněny za bronzové, standardní držáky se přetřely

antracitovou barvou s vysokým obsahem kovových částic, apod.

Výsledkem rekonstrukce je atraktivní muzejní prostor s moderními audiovizuálními expozicemi a elegantními mnohoúčelovými prostory, který podtrhuje

význam jedné z nejvýraznějších pražských dominant.

Slavnostní otevření Národního památníku na Vítkově proběhlo 25. října 2009 za účasti prezidenta republiky.

Ing. Vojtěch Ovečka



Obří projekční plocha (3,2 x 2,4 m) s aktivním sklem. Mezi 2 vrstvy tvrzeného skla je vložena mléčná polarizační fólie, na kterou se promítá dokument o vzniku Československa v roce 1918. Pokud nemá projekce běžet, je možné stiskem vypínače přivést na fólii napětí a sklo rázem zprůsvitní.



Slavnostní síň pro významné události či pořádání koncertů, divadel a konferencí. Složitou akustiku těchto prostor mohou vyřešit pouze aktivní sloupové reprosoustavy s profesionálně naprogramovanou směrovou charakteristikou jednotlivých reproduktorů.



Tzv. Kolumbárium, tedy místo, kde byly uloženy ostatky komunistických pohlavářů. Urny byly po Sametové revoluci odvezeny a místo se změnilo v prostory ukazující důležité postavy československých dějin, společně s dějinami samotného památníku a jeho stavby. Na obrázku vpravo je zobrazen detail aktivních zatmívacích skel.



Prosvětlené skleněné mapy v podlaze v jednotlivých křižovatkách názorně ukazují vývoj území Československé republiky. Zde je patrné obsazení pohraničních oblastí po Mnichovské dohodě v roce 1938.



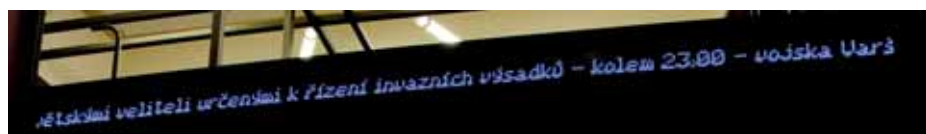
V Centrální expozici se v rámci rekonstrukce zbudovala vestavba provádějící návštěvníky důležitými křižovatkami Československých dějin – lety 1938, 1948, 1968 a 1989. Každému období je věnována část expozice, tématicky doplněná displeji s příslušnými prezentacemi, projekcemi, ozvučením a textem běžícím na LED panelech.



Projekce dobových dokumentů k událostem týkajícím se vývoje v Československu v roce 1938, společně s vystavenou kopií podepsané Mnichovské dohody.



Zadní pohled na vestavbu v Centrální expozici, s projekcemi v jednotlivých křižovatkách.



Průhled expozic týkající se let 1968 a 1948, s vystavenými dobovými exponáty. Na horním obrázku je vidět běžící text na LED panelu informující o vývoji v příslušném období.



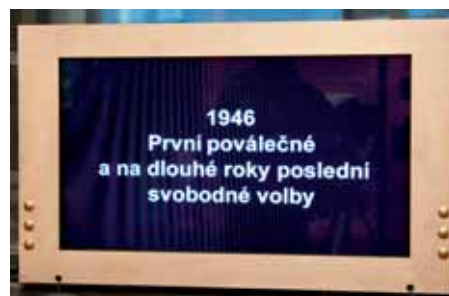
Displeje s projekcemi byly doplněny o stylové bronzové rámečky zakrývající plastová těla monitorů.



Mozaiky sovětských vojáků v Síní Rudé armády jsou částečně překryty dokumentem o osvobození Československa v roce 1945, kdy byla zmiňovaná armáda ještě vítána s velkou slávou.



Detailní pohled na část vystavených exponátů souvisejících s vývojem v Československu po roce 1938.



Tlačítka vsazená do bronzových rámečků nabízejí možnost volby zobrazovaného dokumentu, a to jak v českém, tak v anglickém jazyce.



Pět interaktivních kiosků po stranách Centrální expozice provede návštěvníky virtuálními osudy konkrétních lidí v průběhu 20. století. Návštěvník tak zažije na vlastní kůži například hrůzu světových válek a koncentračního tábora, přiděly jídla na potravinové lístky či odboje v exilu.

Počítání lidí nestačí

Věděli jste, že velkoplošná obrazovka dokáže přizpůsobit reklamní spot kolemjdoucím lidem? Nevěříte? Pak si určitě nenechte ujít rozhovor se zástupcem firmy TruMedia Technologies Inc. panem Yarivem Bar-Yamem.



Stále častěji, na frekventovaných místech větších měst, poutají pozornost kolemjdoucích velkoplošné obrazovky. Zadavatelé reklamních spotů se snaží oslovit zákazníka co nejlépe propracovanými upoutávkami, které se střídají v nastavených intervalech. Ale představte si, že se reklama určená například výhradně teenagerům, zobrazí právě ve chvíli, kdy se před obrazovkou objeví hlouček mladých lidí. Myslíte si, že to není možné, že jde o náhodu? Moderní technologie dnes umožňují přesně adresovat sdělení cílové skupině.

Poskytovatelem takového řešení je TruMedia Technologies Inc., společnost se sídlem ve Spojených státech, s vývojovým centrem v Izraeli a obchodním zastoupením v Holandsku a ve Španělsku. Tým expertů pracoval na vývoji monitorovacího systému 6 let a oficiálně jej představil v roce 2006.

Výsledkem je řešení, které dokáže analyzovat prostředí, kde se reklamní displej nachází a přizpůsobit jeho obsah podle procházejících osob. Přináší cenné informace společností, které reklamu zadávají. Dozví se například kdo místo navštěvuje, kolik diváků spot shlédlo, jak dlouho se na upoutávku dívali, co je zaujalo, nebo která obrazovka má větší sledovanost.

O řešení TruMedia projevují zájem renomovaní výrobci. Toto zajímavé řešení upoutalo pozornost i manažerů společnosti Nowatron Elektronik, která nabízí velkoplošné obrazovky světových značek.

Pokud se chcete dozvědět něco víc o prezentovaném systému, přečtěte si následující rozhovor s panem Yarivem Bar-Yamem, který zastává funkci Senior VP International Sales & Marketing v TruMedia Technologies Inc.

V čem je vaše řešení unikátní?

Řešení se skládá ze dvou částí: hardware – velice malá kompaktní krabička se dvěma senzory, elegantně umístitelná kamkoliv, k záznamu kolemjdoucích osob, a druhá část – software – páteř celého systému, který dokáže rozeznat spoustu věcí jako například věk, pohlaví, chování, pohyb apod.

Mohl byste to více rozvinout a popsat?

Nyní poskytujeme zařízení, které rozezná, jak už jsem řekl, pohlaví, dále věkové skupiny 0-20, 20-50, 50+, systém identifikuje stejné osoby, zda-li se vrací, jestli tráví v místě reklamy nebo nákupu určitý čas, a především, jestli ji sledují. Má to velkou výhodu v tom, že dokážete klientovi poskytnout demografickou analýzu a úspěšnost zásahu reklamy nebo POP. Není to pouhé počítání procházejících. V další generaci bude 5 věkových skupin, počítáme, ještě tento rok. **Není tento monitorovací systém v rozporu s ochranou osobních údajů?**

V žádném případě! Systém nic, ani nikoho nenačrývá, pouze shromažďuje statistické údaje. Software rozhodne o demografii a zapisuje pouze statistický údaj, jin nicého se nezaznamenává.

Kde vidíte největší uplatnění?

Uplatnění je opravdu široké. Uvedu několik příkladů. Výrobci – například výrobci FMCG si mohou instalovat zařízení ke svým výrobkům a sledovat, kdo, kdy a jak se chová před vlastním výrobkem, jak cílit propagaci apod. Nebo poskytovatelé údajů o chování zákazníků na prodejně i mimo ni. Nebo indoor a outdoor reklamní agentury mohou sdělovat svým klientům přesné údaje o tom kolik a kdo sledoval jejich reklamu. Dokonce ve spolupráci se společností dZine jsme vyvinuli aplikaci, která mění obsah na obrazovce, podle skladby kolemjdoucích lidí (viz str. 12). Například, když se na místě sejde více mužů, tak se rozběhne reklama na pivo nebo automobily, když ženy, tak třeba reklama na wellness, když děti ... No, jak vidíte, příkladů je mnoho.

Může se to využít k sledování konkurence? Myslím tím strčit to do regálu konkurenta?

(úsměv) Vidíte, to mne nenapadlo, dobrý nápad.

Máte již nějaké úspěchy ve světě?

Ano, musím se pochlubit, prodáváme spoustu kusů, moc skladových zásob nemáme. A co se týče klientů, mohu zmínit např. Samsung, nebo rozvíjíme spolupráci s P&G.

Proč jste se rozhodli vstoupit i na český trh?

Chceme otevřít český i slovenský trh, a nakonec celou střední Evropu. Vidíme zde stejné možnosti jako v ostatních zemích, kde už operujeme. Vyprofilovalo se zde několik společností, které by mohly naše výrobky a služby potřebovat.

Uzavřete se společností Nowatron smlouvu o distribuci v ČR a SR?

Silně o tom uvažujeme. Podnikání společnosti Nowatron je přesně to, co potřebujeme. Takového partnera v jednotlivých zemích hledáme. Organizace, která umí prodat, nainstalovat a starat se o zákazníky, je pro naši spolupráci klíčová. Myslím si, že i Nowatron tak obohatí nabídku pro své klienty. Pevně věřím, že než vytisknete tento článek, bude již Nowatron distributorem společnosti TruMedia. *(Stalo se – poznámka autora.)*

Jako vždy a všude, nemůžu si odpustit otázku, která zajímá zejména investory, kolik?

Domnívám se, že odpověď bude banální: Směšně málo (úsměv), oproti tomu, co vše přinese. Abych byl trochu seriózní. Znovu je třeba oddělit hardware a software. Hardware se bude prodávat jako jednorázová investice, v ČR kolem 50 tis. Kč. Software bude zpoplatněn ročně jako licence a ta bude mít hodnotu kolem 30-35 tis. Kč, s ohledem na délku smlouvy.

A jedna osobní otázka. Jak se Vám líbí v Praze?

Jsem tady poprvé a to jen na jeden den, takže mám velmi málo času si Prahu prohlédnout, ale co jsem viděl z auta cestou a z na letiště mne přesvědčilo, že sem musím příště vzít ženu a děti. Slyšel jsem o Praze a České republice hodně, a má první zkušenost to jen potvrzuje.

Děkuji za rozhovor.

Ing. Libor Hrubý

Invaze LED obrazovek na Slovensku

Po dlouholetém úsilí se nám konečně podařilo prosadit se na slovenském trhu s LED obrazovkami. Letos dodala naše společnost na Slovensko 4 velkoplošné displeje. Vzhledem k tomu, že jich bylo u našich sousedů instalováno celkem 5, podíl obrazovek značky Barco je skutečně dominantní.

Národní tenisové centrum Bratislava

V květnu 2009 jsme vyhráli výběrové řízení v Národním tenisovém centru v Bratislavě. Investorem byl Slovenský tenisový svaz. Projekt představoval kompletní dodávku a instalaci dvou indoor obrazovek Barco ILite 12 (10 x 6 modulů), včetně konstrukce, zavěšení a zvedacího systému. Kromě toho jsme režii vybavili mixážním videopultem a systémem Barco XVS-2 – hardware a software šité na míru sportovním aplikacím. Unikátem haly je, že náš obrazový systém přenáší i záznamy z Hawk Eye (Jestřábí oko).



Národní tenisové centrum Bratislava.

Předseda Slovenského tenisového svazu, Ing. Igor Moška, se vyjádřil: „Měli jsme několik nabídek od renomovaných společností, nabídka Nowatronu se nám však zdála nejkomplexnější (kvalita, cena, podpora, servis). Po návštěvě O₂ arény v Praze, kde jsme shlédli kvalitu stejného zařízení, bylo rozhodnuto.“

Areál Divoká voda Čunovo

Na konci června přibyla další obrazovka pro sportovní aplikace, v areálu pro vodní sporty na vodním díle Danubia v Čunově u Bratislavy.

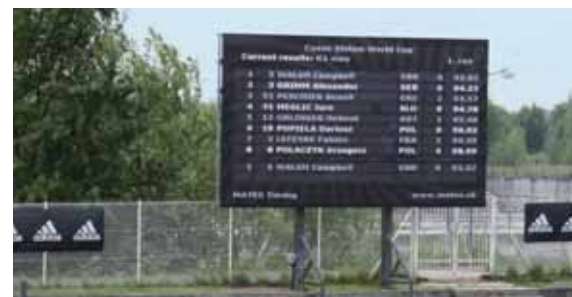
Jednalo se o kompletní dodávku na klíč – Barco Slite 14 (8 x 6 modulů), konstrukce, optická kablaž, režijní mixážní pult a systém Barco XVS-2.



Areál Divoká voda Čunovo.



Reklamní digitální megaboard L2media.



Celý systém prošel ihned velkou zkouškou během světového poháru, první víkend v červenci tohoto roku, a dalším testem byly v srpnu závody Slovak Open. Kromě hardwaru a softwaru jsme během závodů poskytli i personál na odbavení. Generální manager pan Richard Galovič se nechal slyšet: „Už nikoho jiného nechci, vaši kluci vyřešili i problémy jiných, závody proběhly bez sebemenších problémů.“

Malá zajímavost – instalace musela být přerušena díky vydatným deštům a povodni.

Reklamní digitální megaboard L2media

Začátkem září jsme zkompletovali sbírku LED obrazovek v Bratislavě další instalací – Barco Slite 14 (10 x 8 modulů) na velmi frekventované ulici Galvaniho. Investorem je společnost L2media, která již jeden LED displej vlastní. L2media je členem sdružení Big Fish Media, které se zabývá digitální outdoorovou reklamou na Slovensku.

Rozhodování opět nebylo jednoduché, ve hře byl současný dodavatel první obrazovky, lokální výrobce a společnost Nowatron Elektronik. Zvítězila opět kombinace – kvalita, cena, servis, podpora a v malé míře i zajištění financování.

Ing. Libor Hrubý

dZine – DIGITAL SIGNAGE



Přinášíme vám rozhovor s panem Frederikem Vromanem, Business Development Directorem belgické společnosti dZine. Na veletrhu For Digital Signage v areálu PVA v Praze jsme jej vyzpovídali.

Nejdříve pár slov o firmě dZine. Soukromá nezávislá společnost dZine, založená v roce 1992, se specializuje na digital signage systémy a profesionální mobilní řešení. Věnuje se především vývoji hardwaru a softwaru. Díky zkušenostem, technickému know-how a týmu špičkových odborníků dokáže nabídnout svým zákazníkům to nejlepší řešení pro celou řadu aplikací. Za dobu svého působení získala zákazníky ve více než 55 zemích po celém světě. Výčet realizovaných instalací by byl skutečně rozsáhlý, společnost uvádí více než 90 000 instalací systémů. Jeden údaj za všechny, představte si například, že 250 hlavních světových letišť využívá řešení firmy dZine.

Sídlo vaší společnosti se nachází ve stejném městě jako Barco? Má to nějakou spojitost?

Ano, přesně tak. Naše společnost se vyprofilovala v roce 1992 z požadavků společnosti Barco a to při realizaci informačního systému na jednom evropském letišti. První zaměstnanci byli z řad Barco.

Vy jste taky pracoval v Barco?

Ano. Pracoval jsem v divizi projektorů a s rozvojem společnosti dZine jsem dostal novou šanci – rozvíjet obchod v zemích, kde ještě nemáme zastoupení.

Co je Vaším úkolem?

Jak už jsem naznačil – expanze. S nabytou zku-

šeností z minulého zaměstnání mám hodně kontaktů v zemích, kde ještě nepůsobíme, tak se jich snažím využít. Hodně cestuji, organizuji výstavy a schůzky s potenciálními partnery.

A daří se Vám to?

Musím říct, že velmi dobře, naše společnost má hodně co nabídnout. I když musím říct, že Nowatron mi odolával dva roky, než jsme se dohodli (úsměv).

Pojďme k tomu co nabízíte?

Kromě tradičních informačních systémů veřejné správy jsme se vrhli na Digital Signage. Máme vlastní vývoj jak HW tak i SW. Unikátní je v tom, že není náchylný, běží totiž na vlastním operačním

systému a tím se zabrání jakémukoliv vniknutí do systému. Máme velký výběr verzí přehrávačů, pro všechny možné aplikace. Otevřeli jsme novou kategorii, které říkáme „Infotainment“ – zjednodušeně řečeno, zábava se sdělením informace.

Je ve Vašem portfoliu něco unikátního?

Nechci vypadat jako chlubil... (úsměv). No dobře, tady bych asi zmínil náš interaktivní systém iDesk, který v sobě integruje hned několik technologií – systém pro hodnocení skladby kolemjdoucích osob, blupul (bluetooth na vyžádání), touchscreen s komunikací a SW, který mění obsah na integrovaném LCD dle výběru výrobku.

Můžete popsat jak to funguje?

Takže si představme, že jsme v prodejně mobilních telefonů. Potenciální zákazník přistoupí k iDesk a systém jej ohodnotí do které demografické skupiny patří (muž, žena, dítě, senior, dospělý) a na prvním LCD se objeví reklama na míru této skupiny. Na druhém – interaktivním pak výběr – telefony trendy, nebo business. Zákazník dotekem zvolí a na konzole s mobilními telefony níže se rozsvítí telefony patřící do příslušné skupiny. Když si zákazník vezme některý z nich z konzoly do ruky, opět se změní obsah na LCD – objeví se parametry vybraného telefonu. Mezitím další LCD vybízí k možnosti stáhnout si přes blupul některé obrázky, či videa. A to je tak zhruba vše, stačí pro objasnění?

Zdá se to být atraktivní, máte na to již klienty?

Ano, máme rozjednáno spoustu projektů. Daří se nám se společností Samsung a Belgicom. Jsme ale teprve na začátku. Chceme oslovit všechny výrobce, všechny poskytovatele mobilních sítí.

Kam se chystáte po ukončení veletrhu v Praze?

Teď mne čekají Helsinky a Londýn, pak se uvidí.

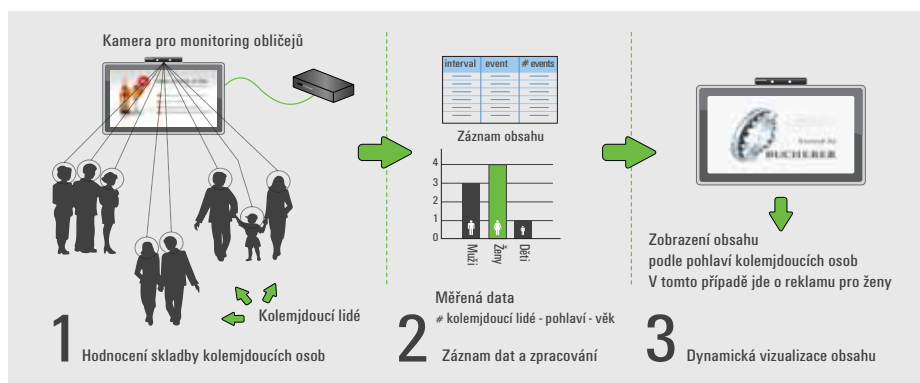
Kdy se do Prahy vrátíte?

Nevím, snad brzo – uskutečnit nějaký projekt. (úsměv)

Děkujeme za rozhovor.

Ing. Libor Hrubý

Poznámka: Společnost dZine zahájila svoji činnost v České a Slovenské republice prostřednictvím firmy Nowatron Elektronik, spol. s r. o.



CONRAC – nová hvězda v nabídce Nowatron Elektronik

Již více než 55 let si německá firma Conrac buduje pověst výrobce špičkových monitorů do těch nejnáročnějších aplikací.



Monitory Conrac jsou navrhovány pro nepřetržitý provoz, kde kvalita obrazu a spolehlivost zaujímají první místo v požadavcích uživatelů. Jde především o oblasti použití jako řízení letového provozu, dispečerské aplikace, lékařské

přístroje, CCTV, CAD/CAM, televizní studia a mobilní aplikace, venkovní i vnitřní reklamy, informační displeje pro přelety a odlety, simulátory apod.

Rozhodující důvody pro zařazení firmy Conrac do portfolia našich dodavatelů byly:



- vlastní vývoj a výroba v Německu
- stabilní pozice firmy Conrac na trhu High-End monitorů
- dlouhodobá podpora a garance dostupnosti náhradních dílů
- vysoká flexibilita výrobce v případě potřeby zákaznických úprav

Pevně věříme, že máme v našem portfoliu zákazníky, kteří výhody firmy Conrac také ocení.

Ing. Robert Odehnal

Nový školicí sál Contipro C, a. s.

Neustálý rozvoj a růst firmy Contipro Holding vyžadovaly nové výrobní a administrativní prostory. V administrativní budově společnosti jsme zrealizovali velký školicí sál.



Pohled na školicí středisko společnosti Contipro C, a.s., jehož vybavení bylo pořízeno v rámci projektu č. 5.2 ŠS01/110 Vzdělávací středisko pro farmacii a nanotechnologie, který je spolufinancován z operačního programu podnikání a inovace – školicí střediska výzva I.

Sál plní funkci přednáškové, konferenční i školicí místnosti, tudíž vyžadoval tu nejmodernější AV techniku. Konferenční, širokoúhlý projektor s vysokým rozlišením představuje hlavní zobrazovací prvek. Paralelně lze zdrojové signály zobrazit i na přilehlových displejích přednášejících. K dispozici jsou interaktivní plocha pro moderní metody výuky a školení, vizualizér a další příslušenství. Samozřejmostí je profesionální ozvučení. Celý sál se ovládá pomocí řídicího systému s velkým dotykovým displejem. Naše společnost kompletně dodala a instalovala veškeré vybavení a poskytuje plnou servisní podporu.

Společnost Contipro Holding sídlí v malebném podhůří Orlických hor, v malém městečku Dolní Dobrouč. Holding tvoří tři firmy: Contipro C, CPN a Contipro Group. Společnosti se zaměřují na výrobu finálních produktů a substancí pro farmaceutický průmysl, dále pak na produkci aktivních substancí s využitím v kosmetice a výživě. Kromě toho disponují vlastními laboratořemi, kde se věnují dalšímu výzkumu a vývoji. Za dlouhá léta působení na trhu (již od roku 1990), díky vhodné zvolené strategii, výzkumnému a vývojovému centru a vlastní distribuční síti, si holding vydobyl přední postavení na evropském i světovém trhu s kyselinou hyaluronovou. Nově se skupina zabývá mladým, a velmi rychle se rozvíjejícím oborem, nanobiofarmacií.

Martin Kocur

Podzimní novinky od Acrosseru

Společnost Acrosser byla založena v roce 1987, a stala se průkopníkem v průmyslových počítačích. Například v době počátků průmyslových počítačů firma vyvinula ROM/SRAM disk, který vyřešil mnoho tehdejších problémů s poruchovostí disků. Acrosser také přispěl k vývoji SSD obvodů na motherboardech apod.



cepc s řadou V/V rozhraní (2xLAN, 2xCOM, VGA, DVI, Audio, 3xUSB) včetně 8 volných digitálních vstupů (4) / výstupů (4) (GPIO) je zatěsněna v prachuvzdorném šasi. Jednotku lze také vybavit interním GPS, GPRS nebo WiFi modulem. Jako paměťové medium se dá zvolit harddisk anebo CF karta. Samozřejmostí je vzdálené zapnutí/vypnutí, resp. prodleva vypnutí, po vytažení klíčku z vozidla.

Mechanické připevnění zajišťují zámky, pomocí kterých šasi připevníte k nainstalovaným lyžinám.

Systém	
Procesor	Socket M – Intel Core 2 Duo /Core Duo/Celeron M
Chipset	Intel 945GME + Intel ICH7M
Front Side Bus	533/667MHz
Paměť	1 x 200-pin SO-DIMM 533/667MHz DDR2 SDRAM až 2GB
Operační systém	Windows XP Embedded, Linux FC6/7
Grafika	
Video Controller	Intel 945GME integrovaný GMA 950
Rozhraní	1 x VGA, 1 x DVI
Záznam dat	
HardDisk	Nárazuvzdorný HDD 2.5"
IDE	1 x IDE (44-pin)
SATA	1 x SATA II port
SSD	1 x Compact Flash Type II
Další parametry v datasheetu na www.acrosser.com	

Mráz, nebo teplo? Nevadí!

Jedním z omezujících prvků pro umístění počítačů je teplota okolí. Model AR-ES0631ET je ale v tomto směru výjimečný. Mráz až do minus čtyřiceti stupňů Celsia, anebo vedro až 75 °C, tomu-to boxPC neublíží. Bezventilátorové provedení prachotěsného šasi skrývá motherboard osazený procesorem AMD Geode LX 8 s řadou rozhraní (1xLAN, 4xUSB, 4xCOM, 1xLPT, 8xGPIO, Audio, VGA) a volným CF slotem. Rozšíření o další periferie lze provést pomocí PC104 karet. Napájecí napětí je stejnosměrných 12V. Testování při výrobě zaručuje spolehlivost, kdy každý kus stráví v teplotní komoře více než 200 hodin. Proto i střední doba mezi poruchami (MTBF) je téměř 10 let (80.000 hodin při 40 °C).

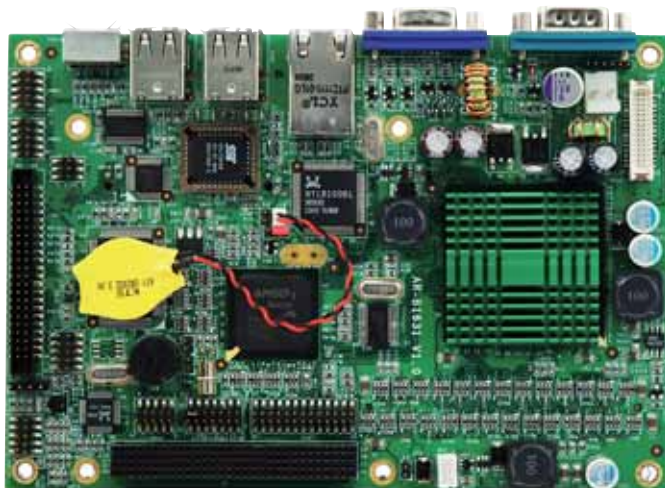
Systém	
Procesor	Ultra Low Power AMD Geode LX 800 500MHz na desce
Chipset	AMD LX 800 + CS5536
Paměť	1 x 200-pin SO-DIMM 400MHz DDR SDRAM až 1GB
Operační systém	Windows XP Embedded/CE, Linux
Grafika	
Video Controller	AMD Geode LX Integrovaný
Rozhraní	1 x VGA
Záznam dat	
HardDisk	Nárazuvzdorný HDD 2.5"
IDE	1 x E-IDE
SSD	1 x Compact Flash
Další parametry v datasheetu na www.acrosser.com	

Za dobu svého působení se Acrosser stal předním dodavatelem hardwaru pro průmyslové systémy. V posledních deseti letech vybudoval několik nových výrobních linek a znásobil výrobní kapacitu. Nowatron Elektronik se stal distributorem firmy Acrosser v roce 2008.

In Vehicle PC AR-V5430FL

Na počítače, které se používají v dopravních prostředcích, jsou kladeny velice náročné požadavky. Rázy, vibrace, rozšířená pracovní teplota, a to vše při zachování spolehlivosti. Ne mnoho počítačů se může proto pyšnit evropským certifikátem E-mark 13, který certifikuje zařízení pro použití v dopravních prostředcích. Jedním z důležitých parametrů je napájení. U Acrosseru je napájecí rozsah napětí 9-32V. Díky inteligentnímu Smart Power Module a záložní baterii se počítač nevypne, anebo neresetuje, při krátkodobém výpadku napájecího napětí. Jde o typický příklad, který může nastat při startování vozidla. Počítač je také jištěn proti případnému vzniklému přepětí.

Výpočetní výkon zajišťuje procesor Intel Celeron M nebo Core 2Duo plus 945GME chipset. Bezvětráková kon-



Ing. Pavel Mihula

Širokoúhlé LCD displeje Tovis



Jihokorejská společnost Tovis patří mezi průkopníky širokoúhlých LCD displejů. Před několika lety uvedla na trh profesionální LCD displeje s nestandardním poměrem stran. Jedná se o modely vycházející z běžných displejů, nicméně zúžené na 1/2 nebo 1/3. Výsledkem tak jsou netradiční obrazovky s poměrem stran například 15:4 nebo 32:9, ve velikostech 19" až 57".



Využití těchto displejů je nasnadě – do specifických, úzkých prostor, pro zvýraznění reklamy, či pro optimální zobrazení hodně širokoúhlého obsahu – v muzeích či na výstavách, na letištích, v dopravních prostředcích, v obchodních centrech, v kavárnách, nebo například jako informační systémy.

Nové profesionální LCD displeje Mitsubishi MDT421S a MDT521S

Společnost Mitsubishi Electric představila novou řadu MDT profesionálních public displejů pro náročný provoz. Jedná se o displeje s novou generací LCD panelů o úhlopříčkách 42" a 52" s rozlišením Full HD (1 920 x 1 080 obrazových bodů), vysokým jasem (700 cd/m²) a velkým kontrastem. Další novinkou je tzv. „Slim Bezel“ provedení, což označuje tenký rámeček monitoru. U obou displejů se jedná o 19,5 mm tenký rámeček. Displeje lze proto i skládat dohromady, když je potřeba vytvořit větší obraz, bez nepříjemných velkých mezer mezi displeji způsobených širokým rámečkem. Takto lze dohromady propojit až 25 displejů (5 x 5) bez nutnosti použití externích prvků pro rozdělení



a rozbočení signálu. Instalace je možná jak na šířku, tak na výšku. Samozřejmostí je široká škála konektorů pro připojení video či RGB signálů, analogových i digitálních. Displeje se dodávají ve stříbrné nebo černé barvě.

dnp Supernova Epic CS

Dánská společnost dnp představila novou optickou matnici pro přední projekci s názvem Supernova Epic CS v širokoúhlém formátu Cinemascope (2.40 : 1). Matnice se nabízí ve velikostech 96", 108", 120", 132", 144" a 156", ale výrobce dokáže zhotovit velikost plochy i dle přání zákazníka. Supernova Epic CS je vybavena optickou technologií, jenž získala řadu ocenění odborné veřejnosti na světových výstavách a veletrzích.

Supernova Epic CS osloví především filmové fanoušky, kteří si chtějí vychutnat sledování filmů ve zvoleném formátu. Chcete-li si přenést vizuální zážitky z pláten kin do svého domácího prostředí, nová matnice od dnp je tou nejlepší volbou. Ohromí vás naprosto realistické zobrazení barev a to i v osvětlené místnosti. Dokonale zakřivená plocha Supernovy vás vtáhne do virtuálního světa filmu. Právě tvar plochy dokáže vyřešit řadu nedostatků patrných u zařízení pro domácí kino.



Materiál matnice, který získal certifikát ISF, poskytuje nejvyšší možnou kvalitu obrazu. Matnice Supernova Epic CS se skládá ze sedmi high-tech vrstev, které zajišťují kvalitní zobrazení. Jednu z vrstev tvoří jedinečný film s optickými čočkami pro zmírnění dopadu okolního světla a zajištění lepšího kontrastu obrazu. Další reflexní vrstva a vrstva černé barvy nastavují nové standardy v pozorovacích úhlech a pro reprodukci barev. Závěrečné potažení matnice ochrannou vrstvou zajišťuje odolnost proti poškrábání a zabraňuje nepříjemným odleskům obrazu.

Nové formáty projekčních ploch dnp Supernova

Dánský výrobce optických projekčních ploch pro přední projekci, dnp, přichází na trh s novými formáty těchto unikátních produktů. Modely Supernova One a Supernova Core rozšiřují svoji nabídku o dva další formáty, které získávají stále více příznivců v oboru AV techniky.

16:10 – nový standard pro prezentace

Od chvíle, kdy většina výrobců přenosných počítačů opustila dlouho zažitý poměr stran 4:3 a přešla na formát 16:10, stal se tento nový formát standardem také v jednacích místnostech a konferenčních sálech. A právě nově vzniklý požadavek přednášejících na profesionální projekční plochu ve formátu 16:10, nyní dokáže dnp plně uspokojit.



2.35:1 – skutečný formát pro domácí kina

Každý filmový fanoušek jistě ocení sledování svého oblíbeného filmu ve standardním kino formátu známém jako „cinemascope“. V dnešní době, kdy vzrůstá prodej projektorů pro domácí kino podporujících tento formát, dnp Supernova nabízí perfektní zážitek, aniž by musel být originální obraz přizpůsobován jinému poměru stran projekční plochy než 2.35:1.

dnp Supernova Panorama – extra širokoúhlý formát

Nová projekční plocha Supernova Panorama nabízí nejširší optickou projekční plochu pro přední projekci na trhu. Je vyrobena v jednom kuse a může se pochlubit výškou až 1,5 metru a délkou až 10 metrů. Její formát a název samotný ji předurčují zejména pro extra širokoúhlé multi-projekce z několika projektorů s obrazem spojeným bez viditelných přechodů, vhodných pro aplikace jako například „digital signage“ na letištích, nádražích či v obchodních centrech – a nebo kdekoli, kde je zapotřebí velké uniformní (bez rušivých spojů) projekční plochy v jasně osvětleném prostředí.

Tato výjimečná plocha je také vhodná pro instalaci do krizových řídicích center nebo dispečinků, kde není možné nainstalovat zadní projekci z důvodu nedostatku místa.

Supernova Panorama se dodává ve 120mm matně černém rámu a se speciální instalační sadou pro zavěšení na zeď pro bezpečnou a precizní instalaci.

PROJEKČNÍ A PREZENTAČNÍ TECHNIKA NEJVYŠŠÍ KVALITY

- /// Datavideo projektory mobilní, přenosné, konferenční i pro pevnou instalaci
- /// 3D projekce, simulátory, elektronické kino, kino doma
- /// Vizualizéry pro snímání trojrozměrných předmětů
- /// Velkoplošné zobrazovací LED systémy pro venkovní i vnitřní instalace
- /// Matnice pro zadní i přední projekci
- /// LCD a plazmové displeje pro reklamní i informační účely
- /// Dispečerská pracoviště neomezených rozměrů a rozlišení

Pokud se rozhodnete vybavit projekční a prezentační technikou konferenční místnost, školicí středisko, sportovní stadion, nákupní centrum, koncertní halu, dohledové centrum nebo jen vlastní domácnost, nedělejte kompromisy.



Úřad vlády ČR, Praha



Tesco Zličín, Praha



Dohledové centrum ČEPS, a. s., Praha

ÚAN Florenc, Praha

Nowatron Elektronik, spol. s r. o.

Na Radosti 298/4
155 21 Praha 5
Česká republika
tel.: +420 251 614 073
fax: +420 251 615 957
praha@nowatron.cz

Heršpická 6
639 00 Brno
Česká republika
tel.: +420 532 163 361-2
fax: +420 532 163 354
brno@nowatron.cz

Nowatron Elektronik SK, s. r. o.

Technická 2
821 04 Bratislava
Slovenská republika
tel./fax: +421 243 420 511
bratislava@nowatron.sk

